

Правила акции «Исполняем мечты вместе с Royal Canin» (далее «Акция»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Заказчиком Акции является АО «РУСКАН» (далее – «Заказчик»). Организатором №1 Акции является ООО «ЗУМ+» (далее – «Организатор №1»), Организатором №2 Акции является ООО «ТМА Маркетинг Сервисез» (далее – «Организатор №2»).

Полное наименование: Акционерное общество «РУСКАН», Общество с ограниченной ответственностью «ЗУМ+», Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез».

Сокращенное наименование: АО «РУСКАН», ООО «ЗУМ+», ООО «ТМА Маркетинг Сервисез»

- Адрес Заказчика: АО «РУСКАН»

Адрес: 141870, Московская область, Дмитровский городской округ, деревня Кузьяево, д. 70

ИНН: 5007040019

ОГРН: 1025001099133

- Адрес Организатора №1: ООО «ЗУМ+»

Адрес: 140184 Московская область г. Жуковский ул. Мичурина д.9

ИНН: 5040096080

ОГРН: 1095040007370

- Адрес Организатора №2: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез»

Адрес: 115114 г. Москва, ул. Летниковская, д.11/10, стр. 2, этаж 3, помещение IV, комната 11

ИНН 7707614424

ОГРН 1077746003829

Обязанности Заказчика:

АО «РУСКАН»

- формирование призового фонда,
- формирование рекламных материалов.

Обязанности Организатора №1:

ООО «ЗУМ+»

- работоспособность сайта royalcanin.4lapy.ru
- обязанности по регистрации чеков на сайте royalcanin.4lapy.ru,
- обязанности по модерации чеков,
- размещение результатов розыгрышей на сайте royalcanin.4lapy.ru,
- размещение мечт участников на сайте royalcanin.4lapy.ru,
- начисление баллов призового фонда: Гарантированный приз,
- вручение сертификатов победителям: Еженедельный розыгрыш,
- проведение акции в соответствии с настоящими правилами,
- размещение рекламных материалов магазинах

Обязанности Организатора №2:

- написание правил акций,
- дизайн сайта royalcanin.4lapy.ru
- коммуникация с победителями главных призов,
- обработка персональных данных участников
- проведение акции в соответствии с настоящими правилами,

2. Общий срок проведения Акции: с «06» апреля 2020 года по «30» июня 2020 года. При этом:

- Период совершения покупок, необходимых для участия в Акции: с «06» апреля 2020 года по «31» мая 2020 года (включительно)

- Прием заявок на участие в акции: с «06» апреля 2020 года по «31» мая 2020 года (включительно)

- Срок выдачи/доставки Призов победителям Акции: с «06» апреля 2020 года по «31» июня 2020 года (включительно)

3. Перечень магазинов, участвующих в акции, указан на сайте <https://4lapy.ru/shops/>.

4. К участию в Акции допускаются дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие адрес электронной почты, и отвечающие требованиям настоящей Акции.

5. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Заказчика и Организаторов, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

6. Настоящая Акция является рекламным мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

7. Призовой фонд Акции состоит из следующих призов:

7.1. Гарантированный приз – 100 баллов на бонусную карту сети магазинов «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ», которые можно потратить до 31.07.2020 года (включительно). Общий призовой фонд – неограничен.

7.2. Еженедельный приз – мультибрендовый электронный подарочный сертификат Giftery Card номиналом до 1 000 (одной тысячи) руб.; Каждую неделю разыгрывается по 10 сертификатов. Общий призовой фонд 80 призов. (По решению Заказчика Акции призовой фонд может быть увеличен)

7.3. Главный приз – Сертификат на исполнение мечты, стоимостью до 300 000 рублей*.

Денежная часть приза рассчитывается Организатором №2 и определяется по формуле: $N = Q/13 \cdot 7$ (где, Q – стоимость всех материальных призов участника в настоящей Акции (с НДС при наличии) уменьшенная на 4 000, а N – размер денежного приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики). Денежная часть приза может быть направлена на уплату НДФЛ, на условиях, оговоренных ниже.

*Главный приз выдается Победителю в виде сертификата. Победитель должен выбрать целевое назначение сертификата в момент заполнения поля «Ваши мечты» в соответствии с критериями, указанными в п. 7.3.1 настоящих Правил, при регистрации– после чего Организатор №2 приобретёт сертификат на сумму до 300 000 рублей и вручит его победителю в порядке, указанном в разделе IV настоящих Правил. Все расходы на исполнение мечты, превышающие сумму сертификата, Победитель несет самостоятельно. Денежная стоимость сертификата на руки Победителю не выплачивается.

7.3.1. Информация, внесенная Участниками в поле «Ваши мечты» при регистрации, должна указывать на желания Участников (далее – Мечты), а также соответствовать следующим критериям:

1. Мечты не должны нарушать законодательство РФ
2. Мечты не должны нести рисков для здоровья
3. Мечты не должны указывать на желание получения медицинского вмешательства, а также на получение иных услуг в области здравоохранения, стоматологии, медицины и пластической хирургии;
4. Мечты должны иметь материальный эквивалент и должны включать в себя оказание услуги, которая может быть оказана и реализуема Организатором;
5. Мечты должны соответствовать требованиям морали: не должны побуждать к совершению противоправных действий, не должны призывать к насилию и жестокости, не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, не должны призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;
6. Мечты не должны содержать информацию (включая изображения), отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
7. Мечты не должны содержать информацию (включая изображения) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
8. Мечты не должны содержать информацию (включая изображения), вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство

- форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
9. Мечты не должны содержать информацию (включая изображения) об антиобщественных действиях и (или) преступлениях;
 10. Мечты не должны содержать информацию (включая изображения) об алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции; наркотических средствах, психотропных и (или) одурманивающих веществах, табачных изделиях, в том числе процесс и/или последствия их потребления; об азартных играх, бродяжничестве или попрошайничестве, проституции; а равно не содержать информацию (включая изображения), вызывающую желание употребить алкогольную и (или) спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
 11. Мечты не должны содержать информацию (включая изображения), порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;
 12. Мечты не должны выражать неуважение к обществу;
 13. Мечты не должны относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы брендов-конкурентов производитель кормов для кошек и собак Royal Canin;
 14. Мечты не должны содержать ссылок на сайты в сети Интернет;
 15. Мечты не должны нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;
 16. Мечты не должны содержать информацию (включая изображения), составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;

Может быть исполнена только одна Мечта из предоставленного списка

- 7.3.2. В случае, если хоть один из критериев, указанных в п. 7.3.1 настоящих Правил, нарушается Мечтой, которая была выбрана победителем в порядке, указанном в п. 16 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать такому Участнику в получении приза и провести по итогу Акции перерозыгрыш Главного приза между остальными Участниками, зарегистрировавшими заявки в указанные в п.2 настоящих Правил сроки, путем случайной генерации чисел, исключая выигрышную по результатам первоначального розыгрыша заявки.

Участники проводимой Акции, в случае получения Главного приза, считаются уведомленными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора №2 Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов (их денежной части) Победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Главного приза Организатор №2 исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня (т.е. налог на Главный приз оплачивает организатор №2 акции).

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

8. Для того, чтобы стать участником Акции, участнику/участнице (далее «Участник») необходимо:
- 8.1. в период с «06» апреля 2020 года по «31» мая 2020 года совершить в магазинах сетей, указанных в п.3 разовую покупку продукции Royal Canin (покупку, оформленную одним чеком) на сумму не менее 1000 рублей;
 - 8.2. в период с «06» апреля 2020 года по «31» мая 2020 года зарегистрировать чек на сайте www.royalcanin.4lapy.ru. Для регистрации на сайте необходимо:
 - зайти на Сайт,
 - ознакомиться с правилами Акции и пользовательским соглашением,
 - заполнить регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:
 - имя согласно документу, удостоверяющему личность;
 - e-mail (адрес электронной почты);
 - номер мобильного телефона (не обязательно для заполнения);
 - согласие с Правилами Акции (обязательно для заполнения);
 - согласие с Пользовательским соглашением и принятия его условий (обязательно для заполнения);

- CAPTCHA (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является посетитель Сайта: человек или компьютер);
- пароль;
- подтверждение пароля. После заполнения регистрационной формы на указанный e-mail будет отправлено письмо со ссылкой для подтверждения регистрации на Сайте.
Если потенциальный Участник перейдет по ссылке из письма и не закончит процедуру авторизации в личном кабинете, его регистрация не будет учтена.
После завершения регистрации на Сайте Участник Акции может зарегистрировать Чек (Чеки), подгрузив фотографию Чека нового образца с QR-кодом. Участник Акции имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за все время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор №1 вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов.
Каждый Участник Акции может принять участие в Акции под одним адресом электронной почты (email) и номером телефона, зарегистрированным Участником Акции. Если Организатор №1 выявит, что один и тот же Участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных адресов электронной почты или номеров телефонов, то он вправе отстранить такого Участника Акции от дальнейшего участия в Акции. В случае выявления вышеуказанного нарушения претендовать на получение Приза такой Участник Акции не может.

Основные требования к загружаемым фотографиям Чека:

- фотографию Чека необходимо грузить в формате jpg, размер изображения не должен превышать 10 Мб;
- в Чеке должны быть указаны: наименование Продукции, дата совершения покупки Продукции, номер Чека, наименование и адрес ТТ;
- важно: на фотографии Чека нового образца должны быть видны QR-код полностью, ФН, ФД и ФПД;
- изображение должно быть четким, без грубых заломов и обрывов;
- в случае загрузки изображения в ином формате, или большего размера, или с нечитаемым содержимым, или с недостаточно полным изображением, или Чек будет отсканирован, Организатор №1 имеет право отклонить (исключить) зарегистрированный Чек.

Чек может быть отклонен модератором в следующих случаях:

- если дата чека не соответствует Периоду совершения покупок и регистрации Чеков;
- если попытка регистрации реквизитов Чека осуществляется до начала и/или после окончания Периода совершения покупок и регистрации Чеков;
- если Участник не подгрузил фотографию Чека;
- если фотография Чека не соответствует указанным в п. 8.2 требованиям. Один Участник Акции может зарегистрировать не более 1 чека в 1 минуту. Один и тот же чек можно зарегистрировать в Акции только один раз.

Фотографии чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в чеке невозможно разобрать, то данный чек не принимается. В противном случае, Организаторы Акции вправе отказать в выдаче Приза и могут потребовать повторную фотографию чека и/или оригинальный кассовый чек.

8.2.1. Участник обязан сохранить оригинал чека и чека, подтверждающий приобретение Продукции в указанный период, до окончания общего срока проведения Акции. Один и тот же код может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

8.2.2. Организатор №1 Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора №1 возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора №1 возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный участником код является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой код при регистрации;
- если участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – данного участника заблокировать до конца Акции.

8.2.3. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, участники Акции несут самостоятельно.

9. Количество Еженедельных и Главных призов ограничено.

10. Один участник может получить:

- неограниченное количество Гарантированных призов;
- не более трех Еженедельных призов;
- не более одного Главного приза.

11. В акции принимает участие вся продукция Royal Canin®.

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

12. Гарантированный приз в виде 100 баллов на бонусную карту лояльности получает каждый участник за каждый зарегистрированный чек более 1 000 рублей на продукцию Royal Canin® в магазинах, участвующих в Акции, успешно прошедший проверку. Бонусные баллы, начисленные в данной Акции, участник может потратить на следующую покупку продукции Royal Canin® в период до 31.07.2020 (включительно).

13. Еженедельный приз – каждую неделю в розыгрыше обладателем становятся 10 (десять) участников, определяемые по формуле:

$N = KЧ/5$ (округление дробной части всегда в меньшую сторону),

где КЧ – количество чеков за период,

5 – кол-во призов в розыгрыше.

N – это порядковый номер призовой заявки.

N, 2N, 3N, 4N и 5 – это номер 1-го, 2-го, 3-го, 4-го и 5-го чека-победителя Еженедельного розыгрыша.

14. В случае, если при определении обладателя Еженедельного приза заявка, ставшая выигрышной, зарегистрирована участником, который уже является обладателем Еженедельного приза более трех раз, то эта заявка исключается, а обладателем Еженедельного приза становится участник, зарегистрировавший заявку после него.

15. Порядок определения Еженедельных призов:

Определение Еженедельных призов и определение Победителей Еженедельных призов проводится среди участников, зарегистрировавших чек в течение одной календарной недели, календарная неделя определяется с понедельника 00 ч 00 мин. по воскресенье 23 ч 59 мин. каждой недели.

Еженедельно формируется база участников, зарегистрировавших чек в соответствующую календарную неделю. В течение начала следующей недели из данной базы определяются Победители посредством формулы, указанной в пункте 13.1

Внимание! Чеки, зарегистрированные на предыдущей неделе, сгорают и не включаются в базу, формирующуюся в последующих неделях, для участия в распределении приза.

В случае если период определения победителя истек, а приз не распределен и в период распределения чеков зарегистрировано меньше, чем количество распределяемых Призов, или равное этому количеству, то определение потенциального Победителя переносится на следующий период определения Победителей, а общее количество призов для распределения, подлежащих распределению в следующий период определения Победителя, увеличивается на количество призов, не распределенных в предыдущий период определения Победителя. Нераспределенные призы считаются невостребованными, Организатор №2 вправе использовать такие призы по своему усмотрению.

16. Определение Победителя Главного приза происходит среди Участников, зарегистрировавших чек и заполнивших поле «Ваши мечты» период с 06.04.2020 по 31.05.2020. По окончании периода формируется база Участников, зарегистрировавших чек и заполнивших поле «Ваши мечты» при регистрации и не позднее 30 июня 2020 г. из данной базы определяется Победитель посредством программы генератора случайных чисел <https://randomus.ru>.

В случае, если хоть один из критериев, указанных в п. 7.3.1 настоящих Правил, нарушается Мечтой, которая была выбрана победителем в порядке, указанном в настоящем пункте, Организатор имеет право отказать такому Участнику в получении приза и провести по итогу Акции перерозыгрыш Главного приза между остальными Участниками, зарегистрировавшими заявки в указанные в п.2 настоящих Правил сроки, путем случайной генерации чисел на сайте <https://randomus.ru>, исключая выигрышную по результатам первоначального розыгрыша заявку.

17. Результаты и Победители Акции размещаются на сайте <http://www.royalcanin.4lapy.ru/>

IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

18. Вручение призов, указанных в п. 7.1 настоящих Правил, осуществляются путем перечисления бонусных рублей на бонусную карту участника, в течение срока, указанного в п.3 настоящих Правил.

19. Вручение призов, указанных в п. 7.2 настоящих Правил, осуществляются путем направления электронного подарочного сертификата на почту участника, в течение срока, указанного в п.3 настоящих Правил.

20. Вручение призов, указанных в п. 7.3 настоящих Правил, осуществляется путем курьерской доставки по адресу, предоставленному Победителем, а также возможно вручение посредством электронной почты участника, в зависимости от формата сертификата.

21. Всеми нераспределенными и невостребованными призами, а также призами, от получения которых участники отказались, Заказчик Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.

22. Победители Акции, выигравшие призы сумма которых более 4 000 рублей обязуются представить Организатору №2 следующую информацию и документы:

- сканированную копию российского паспорта (главная страница и страница прописки);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор №2 Акции может связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию выигрышного Чека, подтверждающего покупку Продукции;
- копию своего свидетельства ИНН;
- заполненную и подписанную расписку, которую направит Организатор №2 Акции
- иную информацию по запросу Организатора №2 Акции, необходимую для вручения призов Акции Победителям.

23. Информация и копии документов, указанные в пункте 22 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору №2 на почту goyalcanin@tma-draft.com в течение пяти (пяти) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки email сообщения на указанные email адрес при регистрации.

24. В случае не предоставления информации и документов, указанных в пункте 22 настоящих Правил, Организатор №2 Акции оставляет за собой право отказать во вручении приза такому Участнику.

25. В случае если по результатам проверки информации/документов Организатор №2 сочтет их недостоверными и/или получит их в сроки, превышающие указанные в п.23 настоящих Правил, Организатор №1 имеет право отказать таким Участникам в получении приза и провести по итогу Акции перерозыгрыш Главного приза между остальными Участниками, зарегистрировавшими заявки в указанные в п.2 сроки, путем случайной генерации чисел, исключая выигрышные по результатам первоначальных розыгрышей заявки. В случае признания участника обладателем приза по итогам перерозыгрыша, ему будет отправлено уведомление. После получения уведомления, Победители по результатам перерозыгрыша предоставляют необходимую информацию/документы в соответствии с п.22.

26. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор №1 и/или Организатор №2 оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

- если Организатор №2 не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора №2 причинам;
- если Организатору №2 не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 22 настоящих Правил, не будут получены Организатором №2 по любым причинам;

- в случае нарушения участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

29. Номер мобильного телефона, с которого был зарегистрирован код, должен быть оформлен на Участника Акции (лицо, заключившее договор с оператором связи на предоставление услуг связи с предоставлением номера мобильного телефона).

В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор №1 и/или Организатор №2 имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

27. Организатор №1 и/или Заказчик Акции вправе изменять условия данной Акции, предварительно уведомив Участников Акции на сайте акции за три календарных дня до вступления изменений в силу.

28. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

29. С момента получения Приза Участник несет риск его случайной утраты или порчи.

30. Предоставляемый Приз нельзя обменять или заменить. Приз обмену на денежный эквивалент не подлежит.

31. Организатор №1 и/или Заказчик Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

32. Организатор №1 и/или Заказчик Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, предоставленной Участником Акции, а равно за невозможность в связи с этим выдачи приза Участнику Акции по причинам, не зависящим от Организатора №1 и/или Заказчика.

33. Организатор №1 и/или Заказчик Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в работе интернет соединения Участника или за работу сотового оператора Участника.

34. Организатор №1 и/или Заказчик Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждают, оскорбляют, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

35. Своим участием в Акции Участник Акции подтверждает факт ознакомления с настоящими Правилами, а также полностью принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных их Организатору №2 в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции Победителем (Обладателем приза). Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.

36. Организатор №1, №2 и/или Заказчик вправе проводить интервью с победителями Акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что, участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

37. Организатор №1, №2 и/или Заказчик вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

38. Организатор №1, №2 и/или Заказчик не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

39. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

40. Все Участники и Победители самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Заказчика.

VI. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

41. Регистрация в качестве Участника Акции, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Акции или третьему лицу (или нескольким таким лицам), уполномоченным Организатором или Заказчиком Акции, в иной форме означает:

- Согласие Участника на сбор Организатором Акции его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Организатором Акции, а после завершения Акции – Заказчиком Акции и/или его уполномоченными лицами, с (использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.
- Согласие Участника на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором Акции, Заказчиком Акции уполномоченным лицам для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в настоящем пункте Правил, и для целей, указанных в настоящем пункте Правил, на основании поручения Организатора Акции и/или его уполномоченных им лиц.

42. Участник Акции несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами, во исполнение настоящих Правил.

43. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящей Акции, направив Организатору Акции письменное уведомление об отзыве адрес электронной почты Организатора Акции **адрес электронной почты Организатора** или адрес Организатора Акции для получения корреспонденции:

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции, Заказчик Акции и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника, уничтожают персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.